

STAD NIEUWPOORT

UITTREKSEL UIT HET NOTULENBOEK VAN DE GEMEENTERAAD IN ZITTING OP 22 DECEMBER 2022.

Rik Lips: Voorzitter;
Geert Vanden Broucke: Burgemeester;
Bert Gunst, Kris Vandecasteele, Frans Lefevre, Ann Gheeraert: Schepenen;
Patricia Markey-Deconinck, Karin Debruyne Vancoillie, Adina Counye, Wim Demeester, Eddy Louwie,
Arnel Lemaire, Jo Rousseau, Nicolas Vermote, Bill Vermeylen, Gaétan Billiau: Raadsleden;
Benoit Willaert: Algemeen Directeur

Openbare Zitting

18. RETRIBUTIEREGLEMENT VOOR ADVERTENTIES VAN PRIVATE ONDERNEMINGEN OP MARKETINGKANALEN VAN VISIT NIEUWPOORT

De Raad,

Gelet op art. 2, 40, 41 en 286 van het decreet Lokaal bestuur;

Gelet op het decreet dd. 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen, gewijzigd bij decreet dd. 28 mei 2010 en 7 februari 2012;

Gelet op het raadsbesluit dd. 31 juli 2009 houdende retributie betalende items op de website;

Gelet op het raadsbesluit dd. 27 augustus 2015 houdende een wijziging op de retributie betalende items op de website;

Gelet op het raadsbesluit dd. 28 november 2019 houdende het reglement op betalende items op de marketingkanalen van Visit Nieuwpoort;

Overwegende dat er tijdens de coronaperiode de mogelijkheid aan private ondernemingen in Nieuwpoort werd geboden om hun onderneming gratis te laten vermelden op het nieuwe kanaal ikkoopinnieuwpoort om zo het totaalaanbod van ondernemingen kenbaar te maken tijdens een periode van sluiting of beperktere dienstverlening als extra ondersteuning voor de lokale economie en als kanaal om de actie 10% meer koopkracht en de recent gelanceerde Nieuwpoortse Cadeaubon bekend te maken;

Overwegende dat het kanaal ikkoopinnieuwpoort een verlengstuk is van het kanaal www.visit-nieuwpoort.be en dat een eenduidige aanpak van advertenties en publicaties van private ondernemingen voor alle kanalen wenselijk is;

Overwegende dat wordt voorgesteld om het kanaal ikkoopinnieuwpoort enkel nog in te zetten voor nieuwe acties die de Stad Nieuwpoort ontwikkelt zoals Eindejaarsactie, Nieuwpoortse Cadeaubon en andere in functie van het rechtstreeks stimuleren van de lokale economie en niet louter als een verzameling van alle ondernemers;

Overwegende dat in samenspraak met de dienst lokale economie alle ondernemers worden verzameld onder het kanaal www.visit-nieuwpoort.be gezien de dienst toerisme met dit kanaal vooral algemene campagne wil voeren voor het totale aanbod;

Overwegende dat wordt voorgesteld om volgende aanpassingen te doen aan de verschillende formules binnen het reglement betalende items op kanalen van Visit Nieuwpoort:

- Optie A = standaard publicatie: 1 foto aangeleverd door adverteerder, een wervende tekst van maximaal 150 karakters inclusief spaties in vier talen (Nederlands, Frans, Engels en Duits), contactgegevens met weblink en openingsuren op de website www.visit-nieuwpoort.be voor rubrieken logeren, eten en drinken, attracties, shoppen en andere sectoren gratis i.p.v. € 75/jaar zoals heden
- Optie B = online partner Visit Nieuwpoort: optie A maar met drie foto's gemaakt door professionele fotograaf + posts van toeristisch relevante nieuwigheden op sociale mediakanalen van Visit Nieuwpoort voor rubrieken logeren, eten en drinken, attracties en shoppen + opname in nieuwe campagnes voor bedrag van € 125/jaar i.p.v. € 100/jaar zoals heden

- Optie C: online + print partner: Optie B + advertentie in het jaarlijks inspiratiemagazine voor rubrieken logeren en eten en drinken + stijlvolle houten display voor inspiratiemagazines voor een bedrag van € 175/jaar i.p.v. € 150/jaar;

Overwegende dat wordt voorgesteld om vanaf 1 januari 2023 retributie te heffen voor het plaatsen van advertenties van private ondernemingen, met een exploitatie in Nieuwpoort, voor promotie van het toeristisch aanbod in diverse marketingkanalen meer bepaald op de toeristische website www.visit-nieuwpoort.be, op sociale mediakanalen van Visit Nieuwpoort, in nieuwe campagnes en in het toeristisch inspiratiemagazine van de Stad Nieuwpoort;

Overwegende dat de Stad Nieuwpoort voorziet in drie opties voor het plaatsen van advertenties onder de rubrieken logeren, eten en drinken, attracties, shoppen en andere sectoren:

- OPTIE A: Een gratis standaard publicatie dat bestaat uit 1 aangeleverde foto, wervende tekst van maximum 150 karakters inclusief spaties in vier talen, contactgegevens met websitelink en openingsuren op de website www.visit-nieuwpoort.be
- OPTIE B: Online partnership: een standaard publicatie met drie foto's genomen door professionele fotograaf + posts van toeristisch relevante nieuwigheden op de sociale media kanalen van Visit Nieuwpoort (instagram en/of Facebook) + opname in nieuwe campagnes voor een bedrag van € 125/jaar
- OPTIE C: Online en print partnership: online partnership + een advertentie in het jaarlijkse toeristisch inspiratiemagazine + brochuredisplay voor een bedrag van € 175/jaar

Voor adverteerders die een advertenties plaatsen in minstens 2 rubrieken wordt een korting toegekend van € 50 op het totaalbedrag van de geplaatste advertenties

De stad Nieuwpoort factureert de retributie optie B en C jaarlijks aan de aanvrager;

Overwegende dat onder de rubriek logeren enkel erkende logiesverstrekkers volgens het Vlaamse Logiesdecreet een advertentie mogen plaatsen, aangemelde logies komen niet in aanmerking;

Overwegende dat de volgende raadsbesluit dient te worden opgeheven:

- raadsbesluit dd. 28 november 2019 aangaande betalende items op de website;

Overwegende dat de nodige kredieten voorzien zijn onder beleidsitem 052100 toerisme.

BESLUIT: 16 JA, 0 NEEN (), BIJ 0 ONTHOUDINGEN():

Art.1. Vanaf 1 januari 2023 een retributie vast te stellen voor het plaatsen van advertenties van private ondernemingen, met een exploitatie in Nieuwpoort, voor promotie van het toeristisch aanbod in diverse marketingkanalen meer bepaald op de toeristische website www.visit-nieuwpoort.be, op sociale mediakanalen van Visit Nieuwpoort en in het toeristisch inspiratiemagazine van de Stad Nieuwpoort.

Art.2. Stad Nieuwpoort voorziet in drie opties voor het plaatsen van advertenties onder de rubrieken logeren, eten en drinken en shoppen:

A: Een gratis publicatie dat bestaat uit 1 aangeleverde foto, wervende tekst van maximum 150 karakters inclusief spaties in vier talen, contactgegevens met websitelink en openingsuren op de website www.visit-nieuwpoort.be

B: Online partnership: een standaard publicatie met drie foto's genomen door professionele fotograaf + posts van toeristisch relevante nieuwigheden op de sociale media kanalen van Visit Nieuwpoort (instagram en/of Facebook) + opname in nieuwe campagnes voor een bedrag van € 125/jaar

C: Online en print partnership: online partnership + een advertentie in het jaarlijkse toeristisch inspiratiemagazine + brochuredisplay voor een bedrag van € 175/jaar

Optie C is enkel mogelijk voor logiesvertrekkers die erkend zijn volgens het Vlaamse Logiesdecreet en voor restaurants, aangemelde logies komen niet in aanmerking.

Art.3. De stad Nieuwpoort factureert de retributie optie B en C jaarlijks aan de aanvrager.

Art.4. Het raadsbesluit dd. 28 november 2019 houdende retributie betalende items op de website per 31 december 2022 op te heffen.

Art.5. Kennis van dit besluit wordt gegeven aan de dienst toerisme en de dienst financiën.

De Algemeen Directeur
Benoit Willaert

Namens de Gemeenteraad:

De Voorzitter
Rik Lips

Nieuwpoort, 22 december 2022

Voor eensluidend afschrift: